

PREMESSA

1. OBIETTIVI STRATEGICI

Identificazione degli obiettivi che il piano di comunicazione intende raggiungere.

Il piano di comunicazione si prefigge di aumentare la visibilità dell'impegno dell'azienda in ambito di inclusione e parità di genere per far conoscere le iniziative a valore aggiunto che la stessa vuole fornire ai suoi dipendenti ma anche ai propri stakeholder.

2. TIPOLOGIA DI STAKEHOLDERS

Identificazione dei target specifici destinatari della comunicazione attuata con il presente piano.

Il progetto di comunicazione di Event Service srl mira a raggiungere i seguenti soggetti:

- Lavoratori soci e non;
- Soci;
- Clienti;
- Fornitori e subappaltatori;
- Comunità.

3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Identificazione degli elementi principali della strategia di comunicazione.

Con riferimento alla strategia di comunicazione si agirà su diversi elementi, sia incrementandone alcuni sia creandone altri ex-novo, al fine di coinvolgere il personale per far conoscere le politiche in ambito di parità di genere ed inclusione. Le iniziative principali, che verranno successivamente descritte con maggior dettaglio, sono:

- Promozione del SITO WEB;
- NEWSLETTER per il personale;
- DOCUMENTAZIONE PER NUOVO PERSONALE;
- Sinergie con partner/enti del territorio.

PIANO DELLA COMUNICAZIONE – PARITÀ DI GENERE 2024

OBIETTIVO	AZIONE	STRUMENTI	RESPONSABILE	PARTI INTERESSATE DA COINVOLGERE	TERMINE
Annuncio ufficiale dell'inizio del percorso di certificazione	Comunicare l'inizio del percorso di comunicazione	Newsletter aziendale, comunicato stampa interno, e-mail ai dipendenti	Responsabile Comunicazione	Dipendenti, management, sindacati	31/03/2025
Aumentare la consapevolezza sui temi della parità di genere e far conoscere l'impegno di Event Service srl su questo tema	Diffusione della politica internamente: invio periodico della politica o suo stralcio	Newsletter Sito web cartaceo	Comitato di parità	Lavoratori Lavoratrici Soci	31/12/2025
	Diffusione periodica Politica e Bilancio sociale	Newsletter Sito web cartaceo	Responsabile Comunicazione	Clienti Fornitori	31/12/2025
	Consegna di copia della politica a tutti i neoassunti	Procedura gestione assunzioni	Responsabile HR	Lavoratori Lavoratori/scoci	31/12/2025
Combattere ogni forma di violenza e molestie fisiche verbali e digitali	Comunicare il piano contro le violenze sui luoghi di lavoro	Newsletter, convegni, e altri strumenti	Comitato di parità	Lavoratori Lavoratrici Soci Clienti Fornitori	31/12/2025
	Sollecitare periodicamente la comunicazione mediante il nuovo sistema di segnalazioni (Procedura n. 7)	Newsletter Sito web cartaceo	Comitato di parità	Lavoratori Lavoratrici Soci Clienti Fornitori	31/12/2025

OBIETTIVO	AZIONE	STRUMENTI	RESPONSABILE	PARTI INTERESSATE DA COINVOLGERE	TERMINE
Aumentare il benessere dei propri lavoratori all'interno dell'organizzazione	Analisi attraverso questionario da somministrare annualmente e diffusione dei risultati	Newsletter Email	Responsabile HR	Lavoratori Lavoratrici Soci	31/12/2025
Monitoraggio della situazione personale maschile e femminile	Rapporto biennale situazione personale maschile e femminile	Newsletter Sito web cartaceo	Responsabile HR	Lavoratori Lavoratrici Soci Clienti Fornitori	31/12/2025